

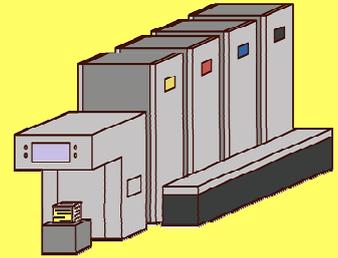
1. 折込チラシの計画(広告主様)

- ・折込チラシ等の広告を計画する
 - a)折込チラシ等の原稿を検討する。
 - b)折込チラシの商圈設定・配布エリアの検討を行う。
 - c)折込日・配布枚数等の予算案を行う。



2. 折込チラシの準備

- ・ 広告会社・印刷会社・デザイン事務所等に折込チラシの制作を依頼して下さい。
- ・ 自分で原稿を制作して、ネット印刷等へ依頼する。
- ・ 制作が出来ないという方は、弊社にご相談下さい。制作から印刷、折込までサポートいたします。



3. 折込チラシの折込エリア等の選定・申し込み

- ・ どの新聞に配布しますか？(山陽新聞・朝日新聞・読売新聞etc)
- ・ ターゲットはどこですか？(店中心に3km以内・自動車で30分以内、来店率etc)
- ・ 折込日の希望の曜日はありますか？
- ・ 申込は、折込指定日の3営業日前の午前中が締切となっております。
- ・ 申込は、必ずFAXもしくはメールにて、書面にてお願いします。



4. 折込料金等のお支払い

- ・ 折込料金等のお支払いは、前金でお願いしております。
- ・ ご入金の確認が出来てから、折込チラシの手配をさせていただきますので、ご了承ください。

5. 折込チラシの納品

- ・ 納品は、折込指定日の2営業日前の午前中が締切となっております。
- ・ ご入金の確認が出来てから、折込チラシの手配をさせていただきますので、ご了承ください。

6. 折込チラシの販売店単位に仕分け梱包作業



- ・ 全梱包システムで、各折込チラシごとに仕分け梱包して、各新聞販売店別に作業をいたします。

- ・ 原則、折込日の前営業日に、各新聞販売店へ配送いたします。

